

REGULAMIN SKLEPU
MINIMALISTC MANICURE

§ 1. Definicje:

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

1. **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest zobowiązany zapłacić Sprzedawcy za Towar;
2. **Kod Rabatowy** – unikalny kod (ciąg znaków), który może zostać wykorzystany przez Klienta do obniżenia Ceny;
3. **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
4. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna wyposażona w zdolność prawną, w szczególności Konsument lub PNPk;
5. **Newsletter** – wiadomości e-mail zawierające informacje o nowościach, promocjach lub Produktach związanych ze Sklepem;
6. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK)** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
7. **Przedsprzedaż** — proces zbierania przez Sprzedawcę zamówień na Produkty, które będą dostępne w sprzedaży od określonego terminu, i zawierania Umów przed planowanym terminem wprowadzenia Produktów do sprzedaży;
8. **Regulamin Sklepu** – regulamin Sklepu internetowego minimalisticmanicure.pl, dostępny pod adresem <https://minimalisticmanicure.pl/Sklep/regulamin>;
9. **Sklep** – strona internetowa działająca pod adresem <https://minimalisticmanicure.pl/Sklep> i jej rozszerzeniami;
10. **Sprzedawca** – Anna Kalicka prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „Anna Kalicka Beetle Valley” pod adresem: ul. Wilanowska 60, 05-075 Warszawa, NIP: 9522014939;
11. **Towar** – produkty prezentowane w Sklepie.
12. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, zawierana za pośrednictwem Sklepu;
13. **Usługi Elektroniczne** — wszelkie usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu;

14. **Voucher** – unikalny kod (ciąg znaków), który może zostać wykorzystany przez Klienta do zapłaty Ceny lub części Ceny.

§ 2. Postanowienia wstępne

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu świadczy Usługi Elektroniczne oraz prowadzi sprzedaż Towarów na terenie Polski.
2. Klient może dokonać zakupu Towarów wskazanych na stronach Sklepu Internetowego lub określonych w ramach Przedsprzedaży.
3. Sklep w żadnym przypadku nie służy do zawierania Umów pomiędzy Klientami.
4. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klientów.
5. Sprzedawca wyznaczył elektroniczny punkt kontaktowy związany ze Sklepem przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych: kontakt@minimalisticmanicure.pl. Ten sam punkt kontaktowy może być wykorzystywany przez Klienta do bezpośredniej i szybkiej komunikacji ze Sprzedawcą. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim lub angielskim.

§ 3. Usługi Elektroniczne dotyczące Sklepu

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta Usługi Elektroniczne związane z korzystaniem z Sklepu polegające na zapewnieniu Klientowi możliwości:
 - przeglądania publicznie dostępnej zawartości Sklepu;
 - złożenia zamówienia i zawarcia Umowy;
 - korzystania z Treści Cyfrowych udostępnianych odpłatnie lub nieodpłatnie;
 - zapisu do Newslettera,
 - przekazywania Treści Użytkownika.
2. Usługi Elektroniczne są świadczone na rzecz Klienta nieodpłatnie.
3. Do korzystania z Usług Elektronicznych nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez sprzęt komputerowy lub oprogramowanie Klienta. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby korzystanie ze Sklepu było możliwe z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania urządzenia:
 - Komputer/Laptop: Zalecane jest, aby urządzenie posiadało co najmniej procesor dwurdzeniowy, 4 GB RAM oraz kartę graficzną obsługującą dekodowanie wideo HD;
 - Smartfony/Tablety: Urządzenia te powinny mieć przynajmniej 2 GB RAM oraz procesor wielordzeniowy, który jest w stanie obsługiwać strumieniowanie wideo w wysokiej rozdzielczości;

- o łącze internetowe: zalecane połączenie o przepustowości minimum 7Mb/s (pobieranie).

4. Zakazane jest podczas korzystania z Usług Elektronicznych dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych na stronie Sklepu.

5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Sklepu Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług Elektronicznych, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.

6. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Klient powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.

7. Z uwagi na to, że Sklep stanowi system teleinformatyczny zarządzany przez Sprzedawcę, Sprzedawca może prowadzić prace techniczne i informatyczne, które mają na celu rozwój Sklepu oraz świadczenie Usług Elektronicznych na jak najwyższym poziomie.

8. W ramach rozwoju Sklepu Sprzedawca może w szczególności:

- dodawać nowe funkcje oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcje w ramach Sklepu;
- wprowadzić Sklep na inny rodzaj urządzeń, np. na urządzenia przenośne;
- udostępnić aplikację związaną ze Sklepem.

§ 4. Zawartość Sklepu

1. Publicznie dostępna zawartość Sklepu zawiera treści takie jak teksty, zdjęcia, grafiki, nagrania audio, wideo.

2. Przeglądanie publicznie dostępnej zawartości Sklepu jest możliwe anonimowo, tj. bez podawania danych osobowych.

3. Zawartość Sklepu podlega ochronie prawa autorskiego.

4. Szczegóły dotyczące własności intelektualnej są opisane w § 13 Regulaminu.

§ 5. Złożenie zamówienia i zawarcie Umowy

1. Klient może złożyć zamówienie bez zakładania konta użytkownika.

2. Wszelkie opisy Towarów dostępnych na stronach Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu właściwych przepisów prawa cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy.

3. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez dodanie do koszyka Towarów, które interesują Klienta, a następnie wypełnienie formularza zamówienia. W formularzu jest konieczne podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje wybór metody płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Klient powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą.

4. W formularzu zamówienia Klient musi podać prawdziwe dane osobowe. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Klient podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Klient zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Klientowi przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Klientem, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Klienta.

5. Klient oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 4.

6. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi złożenie przez Klienta oferty nabycia wybranych Towarów od Sprzedawcy, na warunkach określonych w formularzu zamówienia.

§ 6 Przedsprzedaż

1. Sprzedawca może organizować Przedsprzedaż w odniesieniu do niektórych rodzajów Towarów.

2. Towary objęte Przedsprzedażą są wyraźnie oznaczane w ramach Sklepu jako Towary dostępne w Przedsprzedaży. Na stronie takich Towarów Sprzedawca zamieszcza informację, od jakiej daty Towary najprawdopodobniej będą dostępne i od jakiej daty Towary najprawdopodobniej będą przekazywane Klientem.

3. Na potrzeby zawierania Umów w ramach Przedsprzedaży postanowienia § 5 stosuje się odpowiednio.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu, o którym mowa w ust. 2, szczególnie na skutek opóźnienia podwykonawców. Sprzedawca będzie informował Klientów o wszelkich zmianach terminów związanych z Przedsprzedażą, poprzez zamieszczenie informacji na stronie Sklepu oraz wysłanie wiadomości e-mail, na adres podany przez Klienta.

5. W przypadku, gdyby sprzedaż Towarów nie była możliwa na warunkach przewidzianych w Przedsprzedaży (np. przedłuży się termin oczekiwania na dostarczenie Towaru), Sprzedawca poinformuje Klienta o tych okolicznościach.

6. Jeżeli Klient będący Konsumentem lub PNPk nie zgadza się na przedłużenie terminu dostarczenia Towaru lub zmianę warunków sprzedaży Towaru, może zrezygnować z nabycia Towaru, a Sprzedawca zwraca takiemu Klientowi wszelkie płatności dokonane w ramach Przedsprzedaży.

§ 7. Cena i płatności

1. Dostępne metody płatności za zamówienie są opisane na stronie Sklepu oraz prezentowane Klientowi na etapie składania zamówienia.

2. Jeżeli Klient wybrał przy składaniu zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora

płatności w celu dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Klient wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od złożenia zamówienia. Po upływie tego terminu Sprzedawca może przyjąć, że Klient zrezygnował z nabycia Towaru, i anulować złożone zamówienie.

3. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, są obsługiwane przez PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166), przy ul. Grunwaldzkiej 186.

4. Faktura jest doręczana Klientowi drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

5. Wszystkie Ceny podane na stronach Sklepu są cenami brutto.

6. Sprzedawca jest uprawniony do udzielenia Klientom rabatów, obniżek lub innych preferencji związanych z Ceną według własnego wyboru, w szczególności w ramach organizowanej akcji promocyjnej. Szczegóły akcji promocyjnych określają odrębne regulaminy akcji promocyjnych. Klientowi nie przysługuje prawo żądania rabatów, obniżek lub innych preferencji, które nie wynikają z akcji promocyjnej.

7. Klient, który posiada Kod Rabatowy, może wykorzystać go przy składaniu zamówienia, podając Kod Rabatowy w przeznaczonym do tego miejscu, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia. Zastosowanie Kodów Rabatowych może być ograniczone wyłącznie do określonych Towarów lub grupy Towarów, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy okazji udostępnieniu danego Kodu Rabatowego. Możliwość skorzystania z określonego Kodu Rabatowego może być ograniczona w czasie, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy okazji udostępnieniu danego Kodu Rabatowego. Kody Rabatowe mogą być udostępniane w różnych okolicznościach, np. w zamian za zapis do Newslettera, jako nagroda w konkursach organizowanych przez Sprzedawcę, jako prezent dla Klienta itp.

8. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Cen Towarów Sprzedawca obok informacji o obniżonej Cenie zamieszcza również informację o najniższej Cenie Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca zamieszcza również informację o najniższej Cenie Towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 8. Realizacja zamówienia

1. Zamówienie musi zostać opłacone przed przystąpieniem do jego realizacji.

2. Zamówienia są wysyłane w ciągu 2-3 dni roboczych od zaksięgowania płatności.

3. W uzasadnionych sytuacjach (np. gdy zamówienie ma znaczną wartość, obejmuje dużą liczbę Towarów lub istnieją wątpliwości co do prawdziwości podanych danych) realizacja zamówienia może być uzależniona od telefonicznej weryfikacji przeprowadzonej przez Sprzedawcę.

4. Wykonanie zamówienia zależy od dostępności danego Towaru w Sklepie. W przypadku braku Towaru Kupujący zostanie poinformowany drogą elektroniczną. Jeśli niektóre zamówione Towary okażą się

niedostępne, Sprzedawca przekaze informację o ich braku, zaproponuje odpowiedni zamiennik, późniejszy termin dostawy lub anuluje zamówienie.

5. Sprzedawca ma możliwość wystawienia faktury dla podatnika VAT lub podatku od wartości dodanej wyłącznie w sytuacji, gdy Klient poda swój numer NIP podczas składania zamówienia. Brak takiej informacji uniemożliwia późniejsze wystawienie faktury z numerem NIP.

6. Faktura VAT lub faktura korygująca są przesyłane Klientowi w formacie PDF na wskazany adres e-mail.

7. W przypadku, gdy Klient zamówi Towary, ale nie uiści pełnej opłaty w wysokości 100% ich wartości przed dokonaniem zakupu przez Sprzedawcę, realizacja Zamówienia nie będzie możliwa. Klient zostanie poinformowany o odmowie realizacji.

8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia ilości sprzedawanych Towarów dla danego Klienta w zależności od bieżącego stanu magazynowego. Informacja o ewentualnych limitach zostanie przekazana Klientowi w momencie składania Zamówienia.

9. W przypadku Towarów objętych promocją Sprzedawca może wprowadzić ograniczenia dotyczące liczby sztuk dostępnych dla pojedynczego Klienta.

10. Jeśli realizacja Zamówienia okaże się niemożliwa z powodów logistycznych, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do jego anulowania. Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany podczas Rejestracji lub telefonicznie. W takiej sytuacji wpłacone środki za Zamówienie zostaną niezwłocznie zwrócone na rachunek bankowy, z którego dokonano płatności.

§ 9 Dostawa Towarów

1. Zakupione Towary zostaną dostarczone na adres podany przez Klienta, przy czym Zamówienia realizowane są wyłącznie na terenie Polski.

2. Sprzedawca realizuje dostawy za pośrednictwem operatora pocztowego lub firmy kurierskiej na wskazany w Formularzu Zamówień adres dostawy.

3. Dostawa Towaru następuje w terminie deklarowanym przez przewoźnika.

4. Przed zapakowaniem i wysyłką Towar jest dokładnie sprawdzany pod kątem jakości, ilości oraz sprawności (np. narzędzi) przez Sprzedawcę.

5. Po otrzymaniu przesyłki Klient powinien rozpakować ją w obecności kuriera i zweryfikować stan opakowania oraz kompletność Towarów. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń mechanicznych opakowania lub towaru, które mogą wskazywać na szkody transportowe, należy sporządzić „protokół szkody” i dodać stosowną adnotację do listu przewozowego. Dokument ten powinien zostać podpisany zarówno przez Klienta, jak i doręczyciela. Protokół szkody stanowi podstawę do rozpatrzenia reklamacji i powinien zostać jak najszybciej przesłany Sprzedawcy drogą elektroniczną (np. na adres e-mail: kontakt@minimalisticmanicure.pl) lub pocztą z potwierdzeniem odbioru.

6. W przypadku Klientów, którzy nie są Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, Sprzedawca – w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo – nie ponosi odpowiedzialności za

szkody wynikające z opóźnienia dostawy. Odpowiedzialność Sprzedawcy ogranicza się wyłącznie do wartości poszczególnych elementów Zamówienia.

7. Towar zakupiony przez Klienta zostanie przekazany Klientowi lub innej osobie obecnej pod wskazanym przez niego adresem.

8. Klient lub osoba odbierająca paczkę powinna być dostępna pod podanym adresem w przewidzianym terminie dostawy.

9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za trudności w doręczeniu Towaru wynikające z przyczyn leżących po stronie Klienta.

§ 10 Reklamacje i rękojmia

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Klientowi Towar zgodny z umową i wolny od wad. W przypadku Konsumentów odpowiada za wady towaru na podstawie rękojmi przez okres 2 lat od dnia dostarczenia Towaru.

2. W przypadku stwierdzenia wady Towaru, Klient może skorzystać z przysługujących mu uprawnień z tytułu rękojmi i złożyć reklamację, żądając według swojego wyboru:

- a) naprawy Towaru,
- b) wymiany Towaru na nowy,
- c) obniżenia ceny,
- d) odstąpienia od umowy (jeżeli wada jest istotna).

3. Aby złożyć reklamację, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą drogą mailową pod adresem: **kontakt@minimalisticmanicre.pl**. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane Klienta (imię i nazwisko), numer zamówienia, zdjęcia przedstawiające wadliwy produkt oraz żądanie dotyczące reklamacji (wymiana, naprawa, obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy) (wzór stanowi **załącznik 1**).

4. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w ciągu **14 dni od jej otrzymania** i poinformuje Klienta o podjętej decyzji. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza, że reklamacja została uznana.

5. Jeżeli reklamacja zostanie uznana, Sprzedawca pokrywa koszty zwrotu wadliwego Towaru oraz ponownej wysyłki naprawionego lub nowego produktu. Zwrot należności za wadliwy Towar (jeżeli Klient odstępuje od umowy) zostanie dokonany w terminie **7 dni od uznania reklamacji** na rachunek bankowy wskazany przez Klienta lub w inny uzgodniony sposób.

6. W przypadku zwrotu całego zamówienia w wyniku uznanej reklamacji, Klientowi przysługuje również zwrot poniesionych kosztów dostawy (o ile dotyczy to najtańszej oferowanej przez Sprzedawcę opcji wysyłki).

7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za pogorszenie jakości produktów wynikające z ich użytkowania niezgodnego z przeznaczeniem, nieprawidłowej pielęgnacji lub naturalnego zużycia.

§ 11 Prawo do odstąpienia od umowy

1. Konsumentowi przysługuje, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, możliwość odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez konieczności podawania przyczyny. W tym celu należy złożyć

pisemne oświadczenie (wzór stanowi **załącznik 2**) w terminie 14 dni i przesać je na adres Sprzedawcy wskazany w niniejszym Regulaminie.

2. Bieg 14-dniowego terminu rozpoczyna się od dnia dostarczenia Towaru do Klienta.

3. Konsument traci prawo do odstąpienia od umowy w przypadku: m.in. produktów (lub usług) wykonanych zgodnie ze specyfikacją podaną przez Klienta lub mających ścisły związek z jego osobą, a także towarów sprowadzanych na specjalne zamówienie; umów, których przedmiotem jest produkt dostarczany w zabezpieczonym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względów higienicznych lub ochrony zdrowia; umów dotyczących towarów ulegających szybkiemu zużyciu, w szczególności precyzyjnych ostrzy narzędzi, które mogą ulec zniszczeniu wskutek użytkowania.

4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość uznaje się ją za niezawartą. Strony są zobowiązane do wzajemnego zwrotu świadczeń w stanie niezmienionym, chyba że zmiany wynikają z konieczności w granicach zwykłego użytkowania. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.

Zakupiony towar należy odesłać na adres:

Anna Kalicka

ul. Ceramiczna 5F/9, 03-126 Warszawa

5. Klient powinien odpowiednio zabezpieczyć zwracany Towar, aby zapobiec jego uszkodzeniu w trakcie transportu. Jeśli produkt był dostarczony w oryginalnym opakowaniu, powinien zostać zwrócony w tym samym opakowaniu.

6. Koszty opakowania, zwrotu towaru oraz ryzyko związane z transportem ponosi Klient.

7. Zwrot należności za zwrócony towar zostanie dokonany na konto bankowe Klienta w terminie nie dłuższym niż 14 dni od momentu otrzymania oświadczenia, pod warunkiem, że zwracany towar dotrze do Sprzedawcy w stanie nienaruszonym. Towar nie może być wysyłany do Sprzedawcy za pobraniem.

§ 12. Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca.

2. Sklep wykorzystuje technologię plików cookies.

3. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://minimalisticmanicure.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 13. Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca poucza Klienta, że wszelkie treści dostępne na stronach Sklepu mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedawcy lub innym podmiotom uprawnionym, a także bazy danych chronione na podstawie przepisów o ochronie baz danych.

2. Sprzedawca poucza Klienta, że eksploatacja treści objętych prawami autorskimi lub korzystanie z baz danych przez Klienta bez zgody Sprzedawcy lub innego podmiotu uprawnionego, z wyjątkiem korzystania w ramach dozwolonego użytku, stanowi naruszenie praw własności intelektualnych i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

3. Sprzedawca może zawrzeć z Klientem odrębną umowę licencyjną związaną z korzystaniem przez Klienta z treści lub baz danych należących do Sprzedawcy (np. poprzez wykorzystywanie fotografii produktowych, posługiwanie się opisami Towarów itp.). W celu zawarcia takiej umowy Klient powinien zwrócić się do Sprzedawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Sprzedawcę w szczególności o celach, w jakich zamierza korzystać z treści lub baz danych należących do Sprzedawcy, oraz o zakładanym czasie korzystania. Po otrzymaniu takiej propozycji Sprzedawca może przedstawić ofertę zgodnie z własną polityką licencyjną, jednak nie jest do tego zobowiązany.

§ 14. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma między innymi możliwość:

- zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
- zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
- skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.

2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.

3. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany Cen na stronie Sklepu bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków Umów zawartych przed dokonaniem zmiany.

2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów takich jak:

- zmiana warunków dostarczania Produktów lub świadczenia Usług Elektronicznych;
- konieczność dostosowania Regulaminu do zmian prawnych;
- konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wyroku lub innego orzeczenia właściwego sądu lub organu państwowego;
- konieczność spełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Sprzedawcy;
- zmiany redakcyjne.

3. Jeżeli Sprzedawca posiada adres elektroniczny Klienta, Klient otrzyma wiadomość e-mail z informacją o zmianie Regulaminu.

6. W przypadku Usług Elektronicznych, jeżeli Klient nie akceptuje zmiany Regulaminu, może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów zrezygnować z korzystania z Usług Elektronicznych, np. usunąć Konto Użytkownika, zrezygnować z otrzymywania Newslettera, zaprzestać przeglądania publicznie dostępnej zawartości Sklepu.

7. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa nabyte przez Klienta przed dniem wejścia zmiany w życie.

8. Wszelkie spory związane z Umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz PNPk, w przypadku których właściwość sądu ustalana jest na zasadach ogólnych.

9. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1 lipca 2025 r.

10. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf na stronie <https://minimalisticmanicure.pl/>

Załącznik 1.

FORMULARZ REKLAMACJI

Imię i nazwisko	
Adres	
Numer telefonu	
Adres email	
Data transakcji	
Numer zamówienia	

Niniejszym składam reklamację dotyczącą poniższego (-ych) produktu (-ów):

Lp.	Nazwa produktu	Ilość sztuk
1.		
2.		

Opis usterki	
---------------------	--

Żądanie reklamującego (zaznaczyć odpowiednio X):

- ☐ Nieodpłatna naprawa
- ☐ Zwrot zapłaconej ceny
- ☐ Wymiana na nowy
- ☐ Obniżenie zapłaconej ceny

Podpis oraz data

.....

Załącznik 2.

FORMULARZ ZWROTU TOWARU

Imię i nazwisko	
Adres	
Numer telefonu	
Adres email	
Data transakcji	
Numer zamówienia	

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży poniższego (-ych) produktu (-ów):

Lp.	Nazwa produktu	Ilość sztuk
1.		
2.		

Podpis oraz data

.....